

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS PARA LA PLAZA PÚBLICA



MISIÓN DE VILLAGE MONDE

Village Monde promueve el desarrollo y crecimiento de un turismo sostenible en regiones remotas que sea fuente de desarrollo, soberanía y orgullo para las comunidades, y fuente de descubrimiento, inspiración y cambio para los viajeros en busca de encuentros, autenticidad y compartir.

LA RAZÓN DE SER DE LA PLAZA PÚBLICA

La plaza pública es un lugar de encuentro e intercambio de ideas, basado en la participación ciudadana. Las comunidades locales pueden presentar sus propios proyectos y sus necesidades de apoyo financiero o humano. Los proyectos presentados se evaluarán en función de su adecuación a nuestros valores y misión. Los visitantes de la plaza pública también pueden hacer una donación a los proyectos que les interesen. La plaza pública da vida a las iniciativas creando puentes entre los proyectos y las personas que comparten los valores de Village Monde.



LOS DIFERENTES CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Nuestros criterios de evaluación de proyectos se basan en los distintos pilares del desarrollo sostenible establecidos en el sello Village Monde. Asimismo, la naturaleza de los proyectos debe estar estrecha o remotamente relacionada con el turismo, incluidos sus circuitos cortos. Se tendrán en cuenta todos los criterios que se exponen a continuación, aunque no es imprescindible cumplirlos todos para estar presente en la convocatoria pública. Los criterios de elegibilidad son necesarios.



ADMISIBILIDAD

- El proyecto está relacionado, de un modo u otro, con el turismo sostenible.
- El proyecto respeta los valores establecidos en la declaración de principios de Village Monde.
- La estructura/organización ha demostrado su capacidad para gestionar y financiar el proyecto que presenta.
- El proyecto es el resultado de un problema real claramente definido por la organización.
- El presupuesto es inferior a 7500 CAD\$.



IMPACTO SOCIOECONÓMICO

- El proyecto genera ingresos o mejora las condiciones de vida de la comunidad local.
- El proyecto crea nuevas oportunidades de futuro en zonas remotas, contribuyendo a frenar el éxodo rural.
- El proyecto se dirige especialmente a mujeres y/o jóvenes.
- El proyecto tiene en cuenta el bienestar de las poblaciones indígenas de la región donde se ejecuta.



IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

- El proyecto se ejecuta respetando la biodiversidad e incorpora una estrategia para limitar su huella ambiental.
- Los recursos utilizados en el proyecto se gestionan de forma responsable.
- El proyecto repercute en la resiliencia de las comunidades locales al cambio climático.



IMPACTO CULTURAL

- El proyecto está arraigado en la comunidad: respeta y promueve las costumbres y la cultura locales e implica a la comunidad en la promoción de los conocimientos tradicionales a través de sus actividades.
- El proyecto está arraigado en la comunidad: implica a diversos agentes comunitarios en la estructuración y gestión de la iniciativa (proceso de consulta, comité de toma de decisiones, etc.).
- El proyecto contribuye a la protección, promoción y/o transmisión de la cultura local y de los conocimientos tradicionales a los viajeros y/o a la población local.

Si su proyecto cumple los criterios anteriores, estaremos encantados de analizar su propuesta. Solo tiene que presentar su proyecto mediante el formulario disponible en el sitio web de Village Monde.