



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022

Ensemble, au cœur du voyage



TABLE DES MATIÈRES

Village Monde	3
2022 : une année de renouveau	4
Faits marquants en 2022	5
Contribution aux objectifs de la Francophonie	6
Plateforme technologique et collaborative Vaolo	7
Projets réalisés et en cours	8
«Mangroves économie» au Bénin.....	8
Éducation environnementale et tourisme durable au sein de la réserve Karen Mogensen, Costa Rica.....	9
Le tourisme durable au service de l'autonomisation des femmes et des jeunes en zones rurales à Madagascar.....	10
Amélioration de l'offre écotouristique de l'association Safidy-Mator à Betafo.....	11
Éducation à la citoyenneté mondiale et environnementale	12
Journées québécoises de la solidarité internationale.....	12
Collaboration Ontario/Québec pour la mise en valeur d'un tourisme francophone durable.....	13
Collaboration Nouveau-Brunswick/Québec pour la mise en valeur d'un tourisme francophone durable.....	14
Programme d'Exploration en terres solidaires.....	15
Communication	18
Lancement du site Web.....	18
Visibilité sur Facebook.....	19
Lancement d'Instagram.....	20
Conclusion	21

L'histoire de Village Monde

Village Monde a été fondée en 2010 dans le but d'appuyer des initiatives productrices de richesse dans les communautés éloignées. Par le développement de micro-projets économiques, sociaux et environnementaux favorisant l'entrepreneuriat local, les communautés acquièrent les moyens d'améliorer leurs conditions de vie. La perspective d'un avenir meilleur et d'une sortie durable de la pauvreté qui en découlent entraînent irrémédiablement une réduction de l'exode rural. En 2015, Village Monde prend un virage vers le tourisme durable en zone éloignée comme outil inclusif de développement respectueux des écosystèmes, économiquement et socialement viable.

À partir de 2017, Village Monde concentre son action sur le développement d'une plateforme connectant les initiatives de tourisme durable au bassin des voyageurs internationaux. Cela a mené, en 2019, au lancement de la plateforme collaborative Vaolo et à une période d'appui pour son déploiement et sa consolidation.

Depuis 2022, Village Monde a pu se recentrer sur son plan stratégique 2020-2025 et ses divers piliers d'intervention.

L'innovation sociale pour faire la différence

Village Monde se veut un laboratoire d'innovation sociale dans le secteur du tourisme durable. À ce titre, l'organisation se rend disponible pour développer de nouveaux outils et apporter un soutien aux communautés qui désirent entreprendre. Cet appui se traduit par le partage de savoir-faire auprès des communautés, l'accompagnement à des projets structurants, le développement d'écosystèmes touristiques durables complets et de circuits de microéconomie locale et la réduction de la fracture numérique.

Avec l'appui de Vaolo, Village Monde contribue au renforcement et à la promotion à l'échelle internationale d'initiatives communautaires situées dans des régions plus éloignées ou tenues à l'écart des circuits touristiques et économiques traditionnels, ainsi qu'à la connexion de ces communautés au vaste marché de voyageurs. Pour réaliser ses interventions, Village Monde mise sur l'engagement citoyen, ce qui passe par la sensibilisation des voyageurs. 2023 nous permettra de consolider notre stratégie d'Éducation à la Citoyenneté Mondiale et Environnementale, en relançant nos programmes d'explorations solidaires, ainsi que nos interventions sur le tourisme durable.



2022 : UNE ANNÉE DE RENOUVEAU



Innovation. Nouveauté. Relance. Réorganisation. Consolidation. Ancrage.

Voilà des concepts qui se sont retrouvés au cœur de cette année haute en couleurs. Une année des plus fructueuses qui a été témoin de nombreuses réalisations favorisant l'essor d'un tourisme durable en régions éloignées comme levier de développement inclusif pour les communautés et source de partage, de rencontres et d'authenticité pour les voyageurs. Cette diversité d'actions aura également permis d'asseoir le rôle du voyage comme un outil vers l'ouverture, la compréhension et le rapprochement entre les cultures, éléments clés d'un vivre-ensemble global qui célèbre la richesse de la diversité sous toutes ses formes.

Cet éventail d'initiatives porteuses de sens pour nos partenaires et les acteurs locaux impliqués a également été accompagné d'une importante réflexion sur la mesure d'impact de nos interventions mais également de nos pratiques à l'interne et sur l'intégration du développement durable à tous les niveaux, ce qui a permis l'expression d'une grande créativité à travers diverses approches, processus et outils mis en place.

Il me paraît fondamental de souligner que toutes ces réalisations ont été rendues possibles grâce à la contribution inestimable de volontaires mobilisés et solidaires qui se sont impliqués tout au long de l'année, que ce soit au siège social de l'organisation à Québec ou en allant à la rencontre d'initiatives communautaires aux 4 coins du monde.

Avec le contexte de relance touristique qui s'est enfin installé, c'est plus déterminée et enthousiaste que jamais que Village Monde entreprend 2023 qui laisse déjà poindre à l'horizon une multitude d'opportunités et de nouveaux défis afin de contribuer concrètement à la construction d'un monde plus juste, inclusif, solidaire, durable.

A handwritten signature in black ink that reads "Tanya Lécuyer".

Tanya Lécuyer
Directrice générale

FAITS MARQUANTS EN 2022



Projet Mangroves économie: deuxième année de mise en œuvre, en collaboration avec Eco-Bénin, la Chaire de recherche en économie écologique du Canada de l'Université du Québec en Outaouais et Co2LOGIC ;



Éducation à la citoyenneté mondiale et environnementale (ECME): renforcement du volet ECME, participation aux Journées québécoises de solidarité internationale (JQSI), relance du programme d'Exploration en terres solidaires ;



Communication: lancement officiel du nouveau site web avec l'ajout d'un outil de compensation carbone et d'un espace « don » en points Aéroplan, lancement et réactivation du compte Instagram ;



Rayonnement et réseautage: participation à la 12e Plénière de la Conférence des Organisations internationales non gouvernementales (OING) de la Francophonie, obtention du statut d'observateur à la COP15 à Montréal en décembre, intervention lors du webinaire « Tourisme durable au service de l'autonomisation des femmes et des jeunes en Indianocéanie » organisé par l'Institut de la Francophonie pour le Développement Durable (IFDD) ;



Participation volontaire: 5 jeunes participantes au programme de service civique de l'Office franco-québécois pour la jeunesse France (OFQJ) et 2 au programme de Québec volontaire offert par Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) ont réalisé des mandats de 3 à 9 mois au sein de l'équipe ;



Par la plateforme Vaolo: appui de 3000 hébergements et 11 400 expériences touristiques par la connexion numérique des initiatives, leur labélisation et leur promotion ;



Appui financier confirmé de l'organisme Roncalli pour la réalisation du projet «Miavotra : Une économie diversifiée, durable et résiliente pour la communauté rurale d'Ampahomanitra », initiative à Madagascar en collaboration avec MATOR qui débutera en 2023.



Contribution aux objectifs de la Francophonie

Village Monde a continué en 2022 à s'impliquer au sein de la Francophonie et a poursuivi ses efforts dans la mise en œuvre des recommandations du sommet des OING d'Everan :

- Développement de l'accessibilité aux technologies de l'information ;
- Développement de l'infrastructure numérique nécessaire à l'entrepreneuriat et notamment dans le domaine de l'économie sociale et solidaire ;
- Soutien au développement de l'entrepreneuriat rural ;
- Appui à l'inclusion et l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes dans toutes ses actions.



En prévision du 18e Sommet de la Francophonie qui avait lieu en novembre à Djerba s'est déroulée la 12e Plénière de la Conférence des OING de la Francophonie. Au cours de ce rassemblement virtuel, Village Monde a réitéré son engagement à collaborer au sein de la commission D de l'Organisation internationale de la Francophonie, cette dernière s'intéressant aux thématiques de l'entrepreneuriat, du numérique et du développement durable.

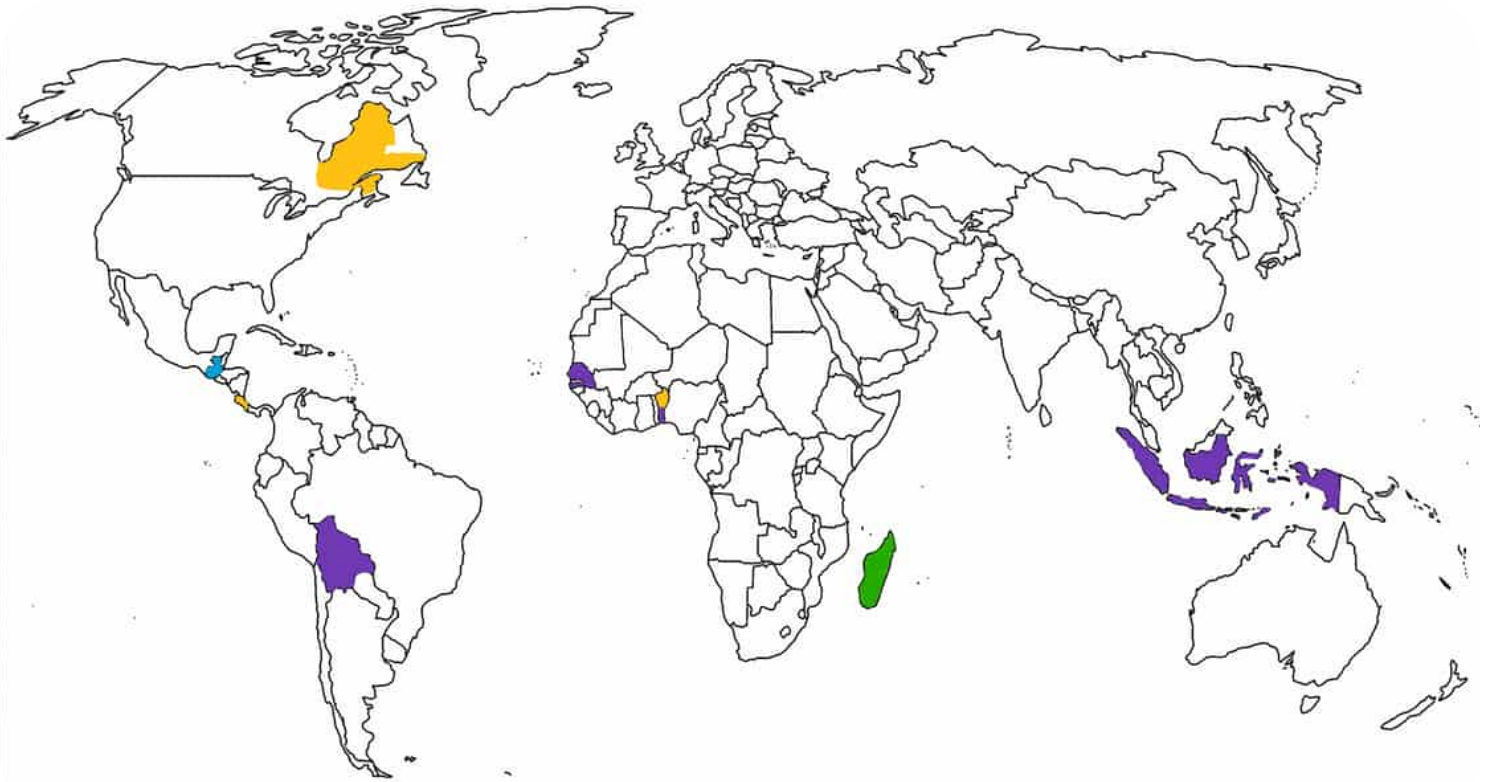
Plateforme technologique collaborative Vaolo



Développée et lancée en 2019 par Village Monde, Vaolo cherche à inspirer le changement par le voyage et la rencontre, grâce à sa bibliothèque mondiale d'expériences de voyages hors sentiers battus, à échelle humaine et impacts positifs. Pour ce faire, Vaolo outille, connecte, forme et sensibilise sa communauté d'explorateurs, de voyageurs et d'hôtes qui cherchent tous à s'engager à faire un peu mieux.

Les deux organisations partagent donc une vision, des valeurs phares et leurs actions s'inscrivent dans un esprit de complémentarité, bien que Vaolo soit une entreprise d'innovation sociale indépendante et autonome.

PROJETS RÉALISÉS ET EN COURS



MANGROVES ÉCONOMIE AU BÉNIN

Deuxième année complétée



Budget: 1028 653\$

Durée: 3 ans – 09/2020 à 10/2023

Financement Programme de coopération climatique internationale (PCCI): 738 748\$

Partenaires: Eco-Bénin, Chaire de recherche du Canada en économie écologique de l'Université du Québec en Outaouais, Co2LOGIC

Le projet « Mangroves économie », développé en collaboration avec Eco-Bénin, vise à améliorer les conditions de vie et de résilience des communautés rurales et protéger les écosystèmes fragiles par le développement d'une économie locale résiliente sobre en carbone dans les zones de mangroves du Sud Bénin. Cette deuxième année de réalisation a été l'opportunité, entre autres, de former les opérateurs agricoles sur des pratiques agroécologiques, de développer une stratégie de mobilisation d'acteurs pour la restauration des mangroves et d'assurer le suivi des zones de mangroves restaurées.

Activités et résultats marquants

- Formation d'une seconde cohorte de 30 jeunes en entrepreneuriat et pour l'élaboration de business plans viables ;
- Stages d'incubation réalisés par ces 30 jeunes en éco-fermes spécialisées dans la production animale, végétale et piscicole ;
- Validation des projets proposés par les 13 nouveaux éco-conseillers formés l'année dernière et recherche de sources pour leur financement ;
- Intégration d'un calculateur carbone au site web de Village Monde permettant aux voyageurs de compenser leur empreinte carbone en appuyant des projets comme celui-ci ;
- Conception de paquets technologiques pour 20 agro-fermes afin d'optimiser leur production tout en préservant l'environnement ;
- Séances de sensibilisation sur la gestion durable des mangroves organisées dans 5 villages de la zone d'exécution du projet mobilisant plus d'une centaine de personnes.

ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE ET TOURISME DURABLE, RÉSERVE KAREN MOGENSEN, COSTA RICA



Budget: 12 570\$

Durée: 7 mois – 06/2022 à 12/2022

Financement : Donateur privé

Partenaire: Asociación Ecológica Paquera Lepanto Cobano (ASEPALECO)

Le projet dans la Réserve Karen Mogensen a débuté à l'été 2022 pour se terminer au début de l'hiver. Ce projet visait la protection de la Réserve Karen Mogensen par l'éducation environnementale des jeunes et la promotion d'un tourisme durable. Afin d'atteindre cet objectif, le projet visait le renforcement des capacités et des connaissances des communautés locales en matière de préservation de la forêt et sa biodiversité, par la formation de groupes de jeunes sur plusieurs thématiques environnementales. Ce projet permettait aussi d'augmenter la visibilité de l'hébergement tenu par l'association locale, le Cerro Escondido Ecolodge, dont une partie des revenus permet la réalisation de ce type d'initiatives auprès des jeunes de la région.

Activités et résultats marquants

- Un programme de formation a été mis au point, incluant des thèmes tels que la biodiversité et les animaux tropicaux, les conséquences de la chasse près de la Réserve, l'importance de la protection des forêts, la prévention des feux de forêt, les changements climatiques ;
- Phase 1: un groupe de 60 jeunes, de niveau secondaire, a participé aux activités dans le cadre du programme de formation lors d'un séjour de deux jours/une nuit dans la Réserve Karen Mogensen ;
- Phase 2: un groupe de 60 jeunes, de niveau primaire, a participé à ces mêmes activités lors d'un séjour de deux jours/une nuit dans la Réserve ;
- Chaque groupe a eu l'occasion de planter une espèce d'arbre en voie de disparition ;
- Le profil de l'hébergement Cerro Escondido a été complété sur la plateforme Vaolo.

LE TOURISME DURABLE AU SERVICE DE L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET DES JEUNES EN ZONES RURALES À MADAGASCAR

Mission de labélisation et promotion



Budget: 27 614\$

Durée: 5 mois – 04/2022 à 08/2022

Financement Institut de la Francophonie pour le Développement Durable (IFDD) : 12 538\$

Partenaires: Madagascar Tourisme Durable (MATOR)

En collaboration avec MATOR, Village Monde a élaboré un projet visant à améliorer et augmenter durablement l'autonomie des femmes et des jeunes dans les zones rurales de Madagascar. D'abord, par la mise en valeur et la création d'opportunités d'emploi, puis par la croissance de sources de revenus complémentaires liées au tourisme durable. Ce projet a permis de positionner le tourisme comme vecteur de développement durable et de levier économique pour les femmes et les jeunes.

La dernière phase de ce projet, soit une « Mission de labélisation et promotion » a été réalisée d'avril à août 2022. Celle-ci consistait à faire le suivi et l'évaluation des sites par rapport aux activités et formations données dans les phases précédentes du projet, à labéliser les initiatives touristiques paysannes via la mission des exploratrices de Village Monde tout en créant du contenu pour en assurer la promotion, et de profiter de cette mission sur le terrain pour réaliser un éducteur avec des opérateurs de tourisme nationaux et animer un atelier sur des pratiques en agroécologie, à la demande des communautés participantes.

Activités et résultats marquants

- Mise sur pied de 3 circuits touristiques valorisant les initiatives paysannes des régions de Boeny, Sofia et Diana ;
- Labélisation de 14 hébergements et création de contenu visuel pour leur promotion ;
- Tenue d'atelier sur l'agroécologie et retour sur les formations techniques en tourisme (hébergement, guidage, restauration) auprès de 96 bénéficiaires ;
- Aménagement d'un site d'accueil, 6 blocs sanitaires ainsi qu'une cuisine dans différents villages.

AMÉLIORATION DE L'OFFRE ÉCOTOURISTIQUE DE L'ASSOCIATION SAFIDY-MATOR À BETAFO



Budget: 2600\$

Durée: 1 semaine – 12/2022

Financement : Levée de fonds de l'équipe Village Monde

Partenaires: Mahay Expédition, MATOR & Association SAFIDY



Mahay Expédition collabore avec Village Monde depuis ses débuts. Ainsi, lorsqu'ils ont fait appel à nous pour les aider à trouver le financement nécessaire pour faire face aux grands défis engendrés par la pandémie et du même coup pour réaliser une action concrète, Village Monde a tout de suite voulu les soutenir. C'est donc par une levée de fonds réalisée par l'équipe de Village Monde que le projet a pu voir le jour. Ce sont 2600\$ qui ont pu être amassés par la vente de bouchées sucrées ainsi que par le format « 1 \$ donné = 1km parcouru » visant à faire bouger l'équipe au fil des dollars récoltés.

Dans un esprit de continuité, ce court projet était axé sur la formation d'une association membre de notre autre partenaire à Madagascar, MATOR. Il visait à offrir des formations basées sur les besoins des membres de l'association SAFIDY à Betafo, incluant les techniques d'accueil, la tenue d'un hébergement et les techniques de guidage. Ces formations ont eu comme résultat d'améliorer les compétences et renforcer la motivation des membres de l'association en matière de tourisme durable, afin de bonifier l'offre écotouristique proposée par l'association.

Activités et résultats marquants

- Réalisation d'un diagnostic des besoins de l'association ;
- Élaboration d'un programme de formation sur différentes thématiques, comme la communication, la tenue et l'entretien des hébergements, de la cuisine et des sanitaires, les techniques de guidage, les techniques d'animation en groupe ;
- Participation de 15 membres de l'association au programme de formation.
- Appui à la structuration des activités proposées.
- Création de fiches techniques (faune, flore, culture) en français et malgache servant d'outil pour les guides.
- Création de contenu visuel pour la promotion des activités touristiques de l'association.

ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE ET ENVIRONNEMENTALE

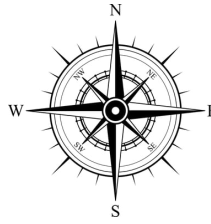
JOURNÉES QUÉBÉCOISES DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Une fois de plus, Village Monde a participé aux Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI). Ces dernières sont organisées à travers le Québec tout au long du mois de novembre grâce à l'AQOCI, le Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie, ainsi qu'à la coordination du Carrefour d'éducation à la solidarité internationale de Québec. Cette année, la thématique des JQSI était « Justice économique: pour que tout le monde y trouve son compte ». Afin de participer à cet évènement de sensibilisation du public québécois, Village Monde a organisé un évènement sur la thématique du voyage durable et son impact sur les communautés locales et les voyageurs. Ce dernier s'est tenu à Québec, dans la micro-brasserie la Korrigane, et a permis de créer des échanges particulièrement riches avec la quinzaine de participants.

Cet évènement était aussi l'occasion de relancer officiellement le programme d'Exploration en terres solidaires qui avait été mis en pause lors des dernières années, en raison des restrictions liées au voyage dû à la pandémie. Un explorateur ayant participé à ce programme a d'ailleurs partagé son expérience et sa vision d'un voyage plus respectueux et authentique.



COLLABORATION ONTARIO/QUÉBEC POUR LA MISE EN VALEUR D'UN TOURISME FRANCOPHONE DURABLE



Budget : 44 200 \$

Durée: 9 mois – 07/2021 à 04/2022

Financement Québec/Ontario : 35 376\$

Partenaires : Société Économique de l'Ontario (SEO)

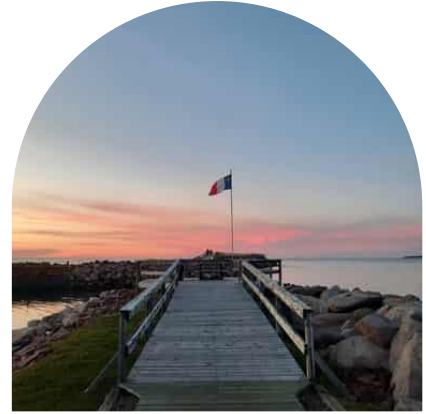
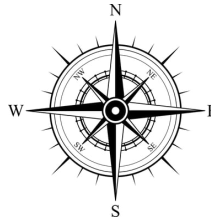
Village Monde et la Société Économique de l'Ontario (SÉO) ont associé leurs efforts pour la mise en valeur et promotion de la francophonie ontarienne et québécoise à travers le voyage et le développement d'une offre touristique francophone et bilingue durable et responsable.

Le projet visait divers objectifs du Programme d'appui à la francophonie canadienne, soit 1) Concourir au développement des communautés francophones et acadiennes au Canada, 2) Promouvoir et encourager l'utilisation du français au Canada et 3) Renforcer les liens entre les Québécois et les francophones / francophiles du Canada.

Activités et résultats marquants

- Recrutement d'explorateurs : 6 Québécois et 5 Ontariens ont été choisis pour aller explorer les deux provinces ;
- Participation de 15 jeunes aux activités de formation et d'échanges sur les thématiques du tourisme durable et de la francophonie ;
- Identification des régions cibles à forte présence francophone et des organisations clés du tourisme francophone et bilingue ainsi que du développement durable en Ontario ;
- Micro-explorations et explorations dans les deux provinces ayant mené à la labélisation de 46 hébergements et 51 activités ;
- Élaboration d'une stratégie de communication pour valoriser les initiatives touristiques francophones durables labélisées et la francophonie en Ontario ;
- Tenue de l'événement « Ensemble, pour un tourisme francophone durable » avec tous les participants afin de clôturer le projet.

COLLABORATION NOUVEAU-BRUNSWICK/QUÉBEC POUR LA MISE EN VALEUR D'UN TOURISME FRANCOPHONE DURABLE



Budget : 34 450\$

Durée: 9 mois – 07/2022 à 03/2023

Financement Québec/Nouveau-Brunswick : 25 800\$

Partenaires: Tourisme péninsule acadienne

Ce projet permet à des jeunes québécois et néo-brunswickois francophones ou francophiles de faire la promotion de leur langue et culture à travers le voyage et le développement d'une offre touristique francophone et acadienne durable. La première phase du projet consistait à cartographier des initiatives touristiques durables mises en place par les communautés francophones et acadiennes dans certaines régions ciblées pour leur fort potentiel touristique et culturel. Le projet s'est poursuivi par la formation de jeunes Québécois et Franco-néo-brunswickois sur le tourisme durable. Finalement, une partie des explorations prévues s'est réalisée dans chacune des provinces, afin de labéliser les initiatives préalablement cartographiées, puis d'en assurer la promotion via la plateforme Vaolo.

Le projet est axé sur différents objectifs du Programme d'appui à la francophonie canadienne : 1) Concourir au développement des communautés francophones et acadiennes au Canada 2) Promouvoir et encourager l'utilisation du français au Canada et 3) Renforcer les liens entre les Québécois et les francophones / francophiles du Canada.

Activités et résultats marquants

- Recrutement d'explorateurs: 4 Québécoises et 2 Néo-Brunswickoises ont été choisies pour aller explorer les deux provinces ;
- Identification de régions cibles à forte présence francophone et acadienne au Nouveau-Brunswick et au Québec, et cartographie des initiatives touristiques durables ;
- Élaboration des itinéraires d'exploration ;
- Micro-explorations et explorations dans les deux provinces : le projet a permis, à ce jour, de labéliser 27 hébergements et de certifier une trentaine d'activités ;
- Élaboration d'une stratégie de communication pour mettre en valeur les initiatives touristiques francophones et acadiennes durables labélisées et la francophonie au Nouveau-Brunswick.

PROGRAMME D'EXPLORATION EN TERRES SOLIDAIRES



Le programme d'Exploration en terres solidaires s'adresse à des voyageurs (seuls, en couple ou en famille) qui désirent s'impliquer en tant que volontaires auprès de Village Monde en donnant de leur temps au cours d'un voyage qu'ils financent. Cette mission donne droit à un avantage fiscal sous la forme d'un reçu de dons pour fins d'impôts.

Le programme vise à appuyer un développement durable dans des communautés éloignées et défavorisées, hors des sentiers du tourisme classique. Chaque initiative doit démontrer son potentiel pour générer des retombées positives, directes ou indirectes, au niveau environnemental, socio-économique et/ou culturel. Ce programme permet donc à des voyageurs volontaires de faire la labélisation d'hébergements et de supporter les initiatives dans leur structuration d'expériences et dans la promotion de leur offre touristique, au cours d'un voyage dédié entièrement à la mission ou d'un voyage personnel.

En 2022, Village Monde a pu compter sur 9 explorateurs solidaires qui ont labélisé au total 67 hébergements dans 9 destinations aux 4 coins du monde.





Nos explorateurs



Geneviève et sa famille



Lieu: Tour du monde (Colombie, Pérou, Jordanie, Réunion)

Durée: 1 an – 02/2022 à 01/2022



Gaëtan, Elodie et leurs deux filles

Lieu: Tanzanie

Durée: 70 jours – 06/2022 à 08/2022



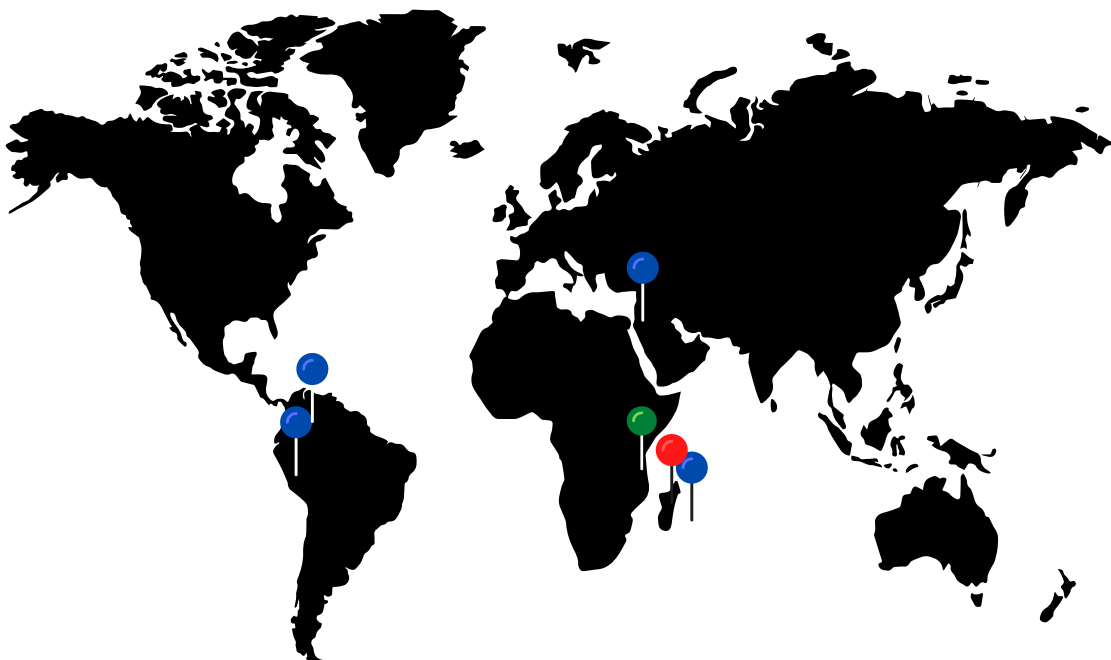
Annie-Claude et Dimitra



Lieu: Madagascar

Durée: 1 mois – 02/2022

Partenaire: Dans le cadre du projet mis en œuvre avec MATOR





Stéphanie

Lieu: Maroc

Durée: 2 mois – 10/2022 à 11/2022

Partenaire: SODEV Maroc, avec l'appui du programme de mobilité internationale de LOJIQ



Denis

Lieu: Bolivie

Durée: 20 jours – 11/2022



Charles et Isabelle

Lieu: Groenland

Durée: 1 mois – 05/2022

Partenaire: Dans le cadre du projet d'expédition au Groenland



COMMUNICATION

LANCEMENT DU SITE WEB

Après plusieurs mois de développement, c'est en 2022 que Village Monde a officiellement lancé son tout nouveau site web. Ce dernier a été revu en entièreté afin d'offrir à ses visiteurs un portrait détaillé et actualisé des actions de l'organisation. De plus, la mise en ligne du site s'est vue accompagnée du lancement de la campagne Aéroplan. En effet, l'espace « don » permet maintenant non seulement de faire des dons en argent, mais aussi de faire le don de ses points Aéroplan.

Une section qui tenait grandement à cœur à Village Monde a aussi vu le jour, soit son calculateur-compensateur carbone, mis en place suite à une collaboration avec Greentripper. Cet outil offre, entre autres, la possibilité aux voyageurs désirant faire une différence de compenser leurs déplacements en appuyant un programme certifié Gold Standard ou encore notre initiative « Mangroves économie » visant la restauration des zones de mangroves au Sud-Bénin.

Le site de Village Monde ne s'arrête pas là: une deuxième phase débutera dès le début de l'année prochaine! En effet, Village Monde désire continuer d'y ajouter des sections innovantes. Par exemple, la place publique sera créée afin de permettre à des partenaires d'afficher les projets pour lesquels ils recherchent des fonds ou des volontaires, et à des volontaires en quête de nouveaux défis d'afficher leur candidature.



Bienvenue chez nous

Le rêve qui nous rassemble

Village Monde met en avant un voyage du cœur de la planète, de la rencontre, du respect et de l'authenticité. Par ses actions et ses engagements, l'organisation contribue à un vivre ensemble pionnier viable, riche de nos différences, respectueux des personnes et des écosystèmes que nous habitons.

Des actions qui nous engagent

Plus particulièrement, Village Monde favorise l'essor et la croissance d'un tourisme durable en régions éloignées qui soit source, d'une part, de développement, de souveraineté et de fierté pour les communautés et, d'autre part, de découvertes, d'inspirations, de changement pour les voyageurs en quête de rencontres, d'authenticité et de partage.

[Nous découvrir](#) [Nous soutenir](#)



 <https://villagemonde.com>



VISIBILITÉ SUR FACEBOOK

2022 a aussi été marquée par la relance du compte Facebook de Village Monde. Ainsi, du contenu a été partagé tout au long de l'année traitant de sujets variés, tels que nos projets et partenaires, nos participations à divers événements, le suivi de nos explorateurs sur le terrain, et bien d'autres !



Programme Explorations en terres solidaires

Ce matin à 8 heures, heure locale, notre exploratrice **Stéphanie Gravel-Couture** est arrivée au Maroc pour 8 semaines de découvertes, de rencontres et de labélisation.

En partenariat avec **LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec**, ce voyage sera l'occasion pour Stéphanie d'aller à la découverte de lieux hors des sentiers touristiques habituels, de découvrir la culture marocaine au plus proche de ses locaux, de labéliser des hébergements pour notre plate-forme **Vaolo** et d'échanger avec nos partenaires sur place **SODEV Maroc** qui réalisent un travail formidable pour un tourisme marocain plus conscient et solidaire 🍌

Nous sommes impatients de suivre son aventure et de partager avec vous !

Charly Mony



Village Monde est heureux de vous retrouver en 2023 et vous souhaite à toutes et à tous une belle année, faite de rencontres, de partages et de voyages !

Alors oui en 2023, on continue de voyager, mais de manière plus responsable ! Si vous ne savez pas par où commencer, nous vous offrons quelques idées de résolutions à adopter pour vos futurs voyages.

Rappelez-vous, chaque petit geste compte !

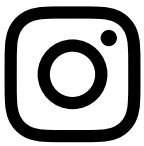
Voyager différemment en 2023

- **Compenser vos déplacements** : de nombreux sites proposent désormais des outils pour calculer votre empreinte carbone puis la compenser (notre site par exemple : <https://villagemonde.com>)
- **Éviter le « Made in China »** : lors du fatidique moment de l'achat de souvenirs de voyage, assurez vous qu'ils soient bien faits localement et non « Made in China », sauf si bien sur vous voyagez en Chine !
- **Expérimenter local** : cette année, on remplace le seadoo/jet ski par des activités traditionnelles locales qui ont des retombées économiques positives et qui permettent de mieux découvrir la culture.
- **Avant de partir, pensez à tout déconnecter à la maison** : vos appareils électroniques, même s'ils sont éteints, continuent de consommer de l'énergie en étant branchés, alors on limite cette consommation inutile !



Mentions J'aime de la Page Facebook : **1230**
Nombre de followers de la page Facebook : **1319**





LANCEMENT D'INSTAGRAM

Un autre moment marquant de 2022 a été le lancement du compte Instagram de Village Monde. Bien que ce compte existait déjà, très peu de contenu avait été créé, malgré le fort potentiel de visibilité que représente cette plateforme. Ainsi, par le biais de Facebook, Village Monde a annoncé sa présence sur Instagram en automne dernier. Les publications qu'on y retrouve se démarquent de celles de Facebook, puisqu'elles mettent de l'avant la photo, vise à faire rêver les abonnés et sensibiliser ces derniers sur le tourisme durable. Ainsi, ce sont des thématiques comme le «Portrait d'explorateur» et «Le post sourire» qui sont favorisés sur cette plateforme.



Lancement : **9 septembre 2022**

Abonnements : **100**



Abonnements : **291**

Publications : **21**

Nombre total de mentions j'aime : **787**



CONCLUSION

Ce n'est pas peu dire : l'année 2022 a été synonyme de grandes réalisations pour Village Monde !

Au niveau international, l'organisation a continué de contribuer au renforcement des capacités de nombreux acteurs locaux et partenaires en plus d'agir pour la protection des écosystèmes, que ce soit au Bénin, à Madagascar ou au Costa Rica, tout en poursuivant la promotion d'initiatives touristiques durables à travers sa plateforme collaborative Vaolo. Au niveau national, Village Monde a poursuivi son mandat de valorisation d'une francophonie diversifiée, fière et unie, d'un océan à l'autre à l'autre, tout en relançant ses actions d'ECME visant à sensibiliser le grand public québécois à l'importance de son impact en tant que voyageurs et au grand potentiel du voyage comme outil vers une citoyenneté mondiale. Au niveau interne, l'organisation a su déployer d'importants efforts pour arriver à mettre en place des outils clés tels que son nouveau site web, un calculateur-compensateur carbone ainsi que des stratégies de communication efficaces pour ses réseaux sociaux nouvellement réactivés.

Fière de pouvoir compter sur une équipe formée d'employés, de volontaires et de membres du conseil d'administration aussi motivée, passionnée et passionnante, l'organisation est également reconnaissante des nombreux partenariats créés et maintenus, ces derniers ayant rendu possible la concrétisation de ses actions en faveur d'un tourisme responsable, humain, respectueux des communautés d'accueil et des écosystèmes, le tout dans une dynamique de développement durable.

Village Monde porte un regard bienveillant sur l'année 2022 qui s'achève et ne peut cacher son enthousiasme à l'idée de démarrer la nouvelle année avec le vent dans les voiles !

