

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021



Ensemble, au cœur du voyage

VILLAGE MONDE

Historique: La fondation Village Monde a été fondée en 2010 pour réduire les inégalités, donner un avenir meilleur et durable en particulier aux jeunes et aux femmes dans les communautés éloignées et réduire l'exode rural par l'entrepreneuriat, la réduction de la fracture numérique et par la création de circuits de micro-économie locale. En 2015, Village Monde prend un virage vers le tourisme durable comme outil inclusif de développement. Au-delà du voyage, un voyage source d'avenir et de retombées locales positives tant au niveau social, économique qu'environnemental. Un voyage au cœur de la planète et de l'authenticité.

Le rêve qui nous rassemble: Village Monde propose et favorise un voyage au cœur de la planète, de la rencontre, du respect et de l'authenticité. Par ses actions et ses engagements, Village Monde entend ainsi apporter sa contribution pour un vivre ensemble planétaire viable, riche de nos différences, respectueux des personnes et des écosystèmes que nous habitons.

Des actions qui nous engagent: Village Monde appuie les initiatives entrepreneuriales des communautés locales pour le développement d'un tourisme responsable. Un tourisme favorisant la rencontre et la découverte de l'Autre, la mise en valeur et la protection du lieu ainsi que du patrimoine culturel dans une dynamique de développement durable des communautés d'accueil. Plus particulièrement, Village Monde favorise la croissance et l'essor d'un tourisme durable en région source de développement, de souveraineté, de fierté pour les communautés et source de découvertes, d'inspiration, de changement pour des voyageurs en quête de rencontres, d'authenticité et de partage.

L'innovation sociale pour faire la différence: Village Monde vise à devenir un laboratoire d'innovation sociale dans le secteur du tourisme durable. À ce titre, elle se rend disponible pour développer de nouveaux outils et apporter un soutien aux communautés qui désirent entreprendre, notamment par le transfert de savoir-faire auprès des communautés, l'appui à des projets structurants et une approche de sensibilisation auprès des voyageurs ainsi que par la création de circuits de microéconomie locale, d'une économie résiliente sobre en carbone et la réduction de la fracture numérique.

Avec l'appui de la plateforme VAOLO, Village Monde contribue au renforcement et la promotion de l'offre en régions éloignées et à la connexion des communautés au vaste marché de voyageurs.

Village Monde est une OING reconnue par la Francophonie, accréditée «One percent for the planet», «Aeroplan Giving Fund» et membre de l'Association Québécoise des Organisations de Coopération Internationale (AQOCI).

2021: UNE ANNÉE CONJUGUANT RÉFLEXION & ACTION



Tout comme 2020, l'année 2021 restera une année marquante pour Village Monde, ses partenaires et les acteurs locaux, pour assurer une continuité de nos actions en appui au développement durable et rural au Canada et à l'international en période de pandémie avec ses multiples vagues et les frontières qui sont restées fermées la majeure partie de l'année. Nos secteurs tant au niveau du développement d'un tourisme plus durable source de développement local que de la solidarité internationale ont continués à être durement impactés en profondeur dans la continuité de 2020.

En même temps, cela aura été également une période de prise de conscience et de réflexion poussant à une remise en cause en profondeur de nos modes de fonctionnement pour un retour à des valeurs fondamentales. Jamais le besoin de rencontre humaine et de reconnexion à la nature n'aura été aussi fort. La transition touristique vers un tourisme durable à impact plus local devient alors un incontournable pour la relance économique, en particulier dans les zones rurales.

C'est donc avec beaucoup de résilience et d'engagement que Village Monde, ses partenaires et acteurs locaux ont fait face à la tempête et ont contribué à une transition du tourisme tant attendue vers un voyage plus conscient et inclusif, à impact local positif tant pour les communautés, les voyageurs et la planète.

Avec un retour progressif à l'ouverture des frontières et le ralentissement des mesures sanitaires fin 2021, Village Monde peut relancer son nouveau plan quinquennal ambitieux: «Ensemble, au cœur du voyage»,

Charles Mony
Président et fondateur de Village Monde

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Charles Mony', is located at the bottom right of the page.

FAITS MARQUANTS 2021

- Première année de mise en œuvre du projet « Mangroves économie » en collaboration avec Eco-Bénin, la Chaire de recherche en économie écologique du Canada de l'université du Québec en Outaouais et Co2LOGIC
- Incursion au cœur du monde de la compensation carbone grâce à une première collaboration avec l'Université du Québec à Chicoutimi et la présence d'une stagiaire en éco-conseil
- Mission terrain à Madagascar enfin possible et clôture du projet en collaboration avec Madagascar Tourisme Rural (MATOR) et Mahay Expedition
- Première collaboration avec la Société économique de l'Ontario (SEO) grâce au Programme d'appui à la francophonie canadienne (PAFC)
- Participation aux Camps des explorateurs Vaolo au Québec et en France à titre d'intervenants
- Compensation des émissions carbone engendrées par les déplacements aux Camps dans le projet « Mangroves économie »
- Éducation à la citoyenneté mondiale : présentations dans divers contextes dont les Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI)
- Lancement et réactivation du Facebook de Village Monde
- Refonte du site web démarrée
- Participation bénévole: 1 service civique, 2 stagiaires, 4 jeunes exploratrices ayant reçu une bourse de mobilité de LOJIQ dans le cadre d'une exploration au Canada
- Par la plateforme Vaolo, appui de plus 2000 communautés et leurs initiatives, soit plus de 7000 expériences touristiques dans 72 pays par la connexion numérique des initiatives, leur labélisation et leur promotion.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE LA FRANCOPHONIE

Afin de favoriser le vivre ensemble dans l'espace de la francophonie, Village Monde s'est particulièrement impliqué dans certaines recommandations du sommet des OING d'Erevan :

- Développement de l'accessibilité aux technologies de l'information
- Développement de l'infrastructure numérique nécessaire à l'entrepreneuriat et notamment dans le domaine de l'économie sociale et solidaire
- Soutien au développement de l'entrepreneuriat rural
- Appui à l'inclusion et l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes dans toutes ses actions

PLATEFORME TECHNOLOGIQUE ET COLLABORATIVE

La plateforme numérique collaborative vaolo.com a été développée et lancée en 2019 spécifiquement pour réduire la fracture numérique, c'est-à-dire permettre aux communautés éloignées de bénéficier d'une infrastructure technologique dédiée, et faciliter leur connexion avec le marché des voyageurs tant au niveau domestique qu'international.

En 2019 et 2020, Village Monde a appuyé la création et le lancement d'une nouvelle entreprise Vaolo et y a transféré les actifs de la plateforme. Vaolo est maintenant une entreprise d'innovation sociale indépendante et autonome qui propulse et fait la promotion de la plateforme avec ses propres investisseurs, son conseil d'administration et son financement. En 2021, Village Monde a repris sa route et se concentre depuis dans le secteur plus conventionnel de la coopération internationale, de la solidarité et de l'innovation sociale.



MANGROVES ÉCONOMIE AU BÉNIN

Première année de complétée

Budget : 1 028 653 \$

Durée : 3 ans – 09/2020 à 10/2023

Financement PCCI: 738 748 \$

Partenaires: Eco-Bénin, Chaire de recherche du Canada en économie écologique de l'Université du Québec en Outaouais (CRCEE), CO2LOGIC

Le projet « Mangroves Économie » a pour objectif le développement d'une économie résiliente et sobre en carbone dans les communautés du Sud Bénin. En misant sur la préservation et la restauration des mangroves, puis sur le déploiement de circuits d'écotourisme à l'intérieur de ces écosystèmes de marais maritimes. Le projet vise à contribuer à réduire les impacts des inondations et de l'érosion côtière sur les ressources halieutiques et à contribuer à la résilience de l'économie locale. Le projet vise ultimement l'amélioration des conditions de vie et de résilience des communautés rurales vulnérables visées et la protection des écosystèmes fragiles par le développement d'une économie locale résiliente sobre en carbone dans les zones de mangroves du sud du Bénin.

Quelques activités et résultats

- **Mission de lancement du projet** en janvier
- **379 personnes**, dont 151 femmes, ont vu leurs capacités accrues en matière de préservation de la biodiversité
- **30 jeunes**, dont 6 femmes, sont formés en entrepreneuriat local résilient au changement climatique + incubation en milieu de travail
- Cours de **formation en éco-conseil** développé avec l'appui de l'Institut Eco-conseil de Namur
- **12 éco-conseillers** ont terminé leur formation
- Participation d'Eco-Bénin au **Congrès mondial de la nature-IUCN** à Marseille et promotion du projet



- **85 hectares de mangrove** plantés et création d'équipes de surveillance
- **1 recueil de bonnes pratiques** sur la plantation, restauration et valorisation économique des zones de mangrove en cours de réalisation
- Un premier livrable de la doctorante à la CRCEE présentant une **analyse intersectionnelle de la conservation dans les aires de mangroves du sud-Bénin**
- Participation d'une **stagiaire de l'Université du Québec à Chicoutimi en éco-conseil** (5 mois) pour le volet de compensation carbone
- Échanges et entente avec Greentripper pour l'utilisation de leur **API de calcul carbone**
- Ce fut donc une première année riche en réalisations et apprentissages à plusieurs niveaux, laissant présager une suite tout autant pertinente et alignée sur les objectifs du projet.



Projet réalisé grâce au financement du gouvernement du Québec.

LE TOURISME DURABLE AU SERVICE DE L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET DES JEUNES EN ZONES RURALES À MADAGASCAR

Budget : 41 340 \$

Durée : 18 mois – juillet 2020 à décembre 2021

Financement OIF : 16 104 \$

Partenaires : Madagascar Tourisme Rural, Mahay Expedition

Ce projet avait pour objectif principal d'améliorer et d'augmenter de façon durable l'autonomie des femmes et des jeunes dans les zones rurales de Madagascar - dans les régions de Sofia, Diana et Boeny - grâce à la mise en valeur et la création d'opportunités d'emploi et la croissance de revenus complémentaires, principalement dans le secteur du tourisme durable.

Activités et résultats

- **90 personnes**, dont 50 femmes, ayant participé à un atelier de sensibilisation aux principes du tourisme durable et à l'inclusion des femmes et des jeunes dans le secteur du tourisme
- **42 personnes**, dont 24 femmes, formées aux métiers du tourisme (accueil, cuisine, guide, gestion, etc.) et en commercialisation
- **Appui au partenaire**: TIC, structuration des activités, gestion de projets, mise en ligne d'hébergements et activités sur la plateforme Vaolo
- **2 circuits** créés, **2 nouveaux hébergements** et **46 activités** ajoutés à Vaolo et **18 hébergements identifiés** pour être labélisés en 2022.



95 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET 285 BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS



Mission d'évaluation - Novembre 2021

La mission de Village Monde a permis de prendre part à la semaine de formation se déroulant à Antananarivo avec des participants venant des 3 régions visées. Cette formation incluait des contenus tels que la gestion associative, le tourisme durable et les pratiques d'exploitations écologiques. Puis, des visites d'associations paysannes et un atelier bilan ont eu lieu pour faire le point sur les activités réalisées au cours des derniers 18 mois, sur les leçons apprises, les bonnes pratiques et pistes d'amélioration, sur la capitalisation des résultats et sur les recommandations à formuler pour assurer une suite à ce projet. Cette visite terrain a permis de solidifier la relation entre les partenaires, de mieux comprendre divers enjeux liés à la réalisation du projet et de travailler déjà concrètement sur les besoins pour la suite en 2022.





Quelques constats

- Réalisations significatives au cours des 18 derniers mois, et ce, malgré un contexte complexe
- Grande participation et motivation des participants
- Importance d'accompagner les associations paysannes de manière à garder leur motivation
- Besoin de communication pour positionner Madagascar comme destination phare du tourisme rural et durable
- Besoin d'approfondir certaines thématiques (associations paysannes et MOTOR)

C'est donc dans une complémentarité riche d'apprentissages pour tous que le projet s'est déroulé. Village Monde a pu apporter du renforcement de capacités autant à MOTOR (pour le volet des communications, de gestion de projet, de la formation en tourisme durable et au Label Village Monde) qu'à Mahay (participation à la mise sur pied et tenue d'ateliers de formation, formation au Label Village Monde), tout en approfondissant ses connaissances des enjeux locaux à la lueur des échanges soulevés par les bénéficiaires dans le cadre des formations. MOTOR a également pu redynamiser son réseau en offrant de nouvelles opportunités à ses membres tout en faisant une mise à jour sur les besoins de ces derniers. Village Monde et ses partenaires sont déjà prêts à enclencher la phase subséquente afin de poursuivre la collaboration. La première action sera fort probablement une mission de labélisation et de promotion qui devrait avoir lieu en 2022.

Ce projet a été réalisé grâce au soutien de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) à travers sa Représentation régionale pour l'Océan indien (REPOI) et son organe subsidiaire l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD)



COLLABORATION ONTARIO-QUÉBEC POUR LA MISE EN VALEUR D'UN TOURISME FRANCOPHONE DURABLE ET RESPONSABLE

Partenaire : Société Économique de l'Ontario (SEO)

Budget : 44 220 \$

Durée : 8 mois – 09/2021 à 04/2022

Financement Québec/Ontario : 35 376 \$

Village Monde et la Société Économique de l'Ontario (SÉO) ont associé leurs efforts pour la mise en valeur et promotion de la francophonie ontarienne et québécoise à travers le voyage et le développement d'une offre touristique francophone et bilingue durable et responsable. La première phase de cette collaboration visait la réalisation d'une cartographie des initiatives de développement durable mises en place par les communautés francophones dans certaines régions ciblées pour leur fort potentiel touristique et culturel francophone, et la tenue d'une première Académie invitant jeunes franco-ontariens et québécois à découvrir et explorer ces territoires, et identifier de nouveaux produits touristiques commercialisables.

Le projet vise divers objectifs du Programme d'appui à la francophonie canadienne, soit 1) Concourir au développement des communautés francophones et acadiennes au Canada, 2) Promouvoir et encourager l'utilisation du français au Canada et 3) Renforcer les liens entre les Québécois et les francophones / francophiles du Canada.

En effet, il existe un fort besoin de renforcer la connaissance des communautés francophones entre elles, notamment entre celles de l'Ontario et du Québec en raison de leur relative méconnaissance malgré leur proximité géographique. Il est donc nécessaire de créer un sentiment d'appartenance et de fierté entre francophones, favorisant la survie voire l'essor du français dans ces régions, tout en valorisant l'apport économique important de la francophonie canadienne dans les deux provinces. Le voyage, la rencontre et les échanges entre Franco-ontariens et Québécois se posent donc comme des moyens de tisser des liens et ainsi de consolider la francophonie canadienne afin d'en assurer la pérennité.

Activités et résultats

- **Recrutement des explorateurs:** 6 Québécois et 4 Ontariens choisis pour aller explorer les deux provinces
- **Identification des régions cibles** à forte présence francophone en Ontario et au Québec et **cartographie** des initiatives touristiques durables correspondant à nos critères dans les régions ciblées
- Élaboration des **itinéraires d'exploration**
- **Micro-explorations** et explorations dans la province voisine : **46 hébergements et 51 activités certifiées**
- Mise sur pied d'une **stratégie de communications** pour valoriser les initiatives touristiques francophones durables labellisées et la francophonie en Ontario de manière plus globale
- Événement « **Ensemble, pour un tourisme francophone durable** » rassemblant 15 explorateurs autour d'une série de conférences et d'activités



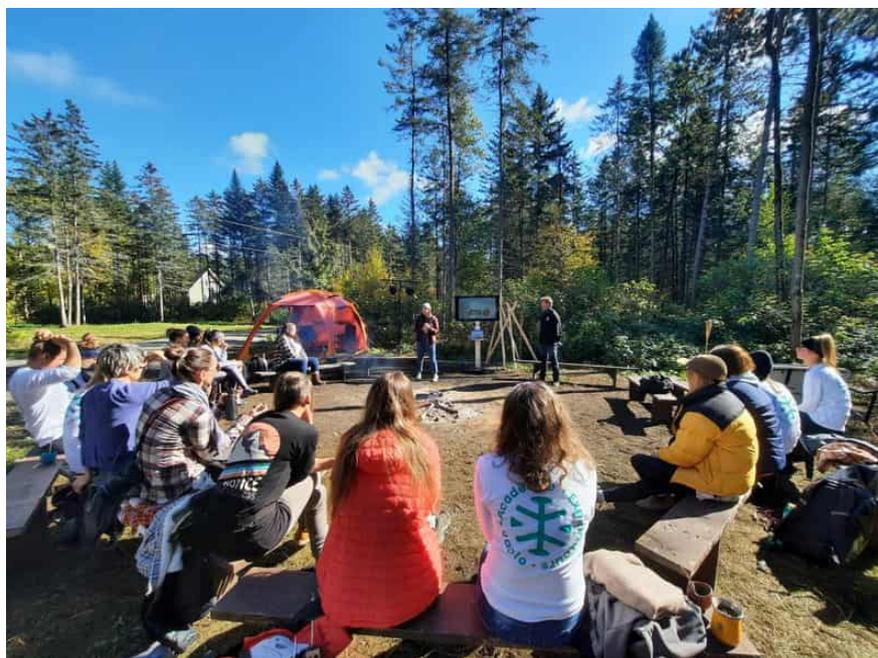
Ce projet est réalisé grâce à l'appui financier reçu des gouvernements du Québec et de l'Ontario, en vertu des programmes de soutien financier en matière de francophonie canadienne.

SENSIBILISATION ET ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE

Présence et participation à des Académies de formation pour des jeunes explorateurs en partenariat avec Vaolo

Les Académies sont des programmes de formation et de bourses de mobilité visant d'abord à développer une conscience citoyenne chez des jeunes citoyens pour en faire des leaders éclairés, puis à démocratiser le voyage hors des sentiers battus tout en propulsant la rencontre de l'autre comme un agent de changement. Les académies encouragent l'ouverture chez les jeunes en mobilité internationale afin qu'ils aillent à leur tour appuyer les communautés éloignées par l'échange et la rencontre, qu'ils connectent ces communautés en les ajoutant sur la plateforme, faisant la promotion de leurs initiatives. En 2021, les 33 jeunes qui ont été impliqués dans ces académies qui se sont déroulées au Québec et en France ont également été formés par Village Monde. Ces formations portaient sur comment évaluer et cultiver son impact durable (social, économique et environnemental). En lien avec les changements climatiques, il y a aussi eu un volet pour la réduction de ses propres émissions, le calcul et la compensation, dans le but de tendre vers un voyage carboneutre.

De plus, Village Monde s'est organisé afin de compenser les émissions de carbone engendrées par les déplacements de tous les participants aux académies. Pour ce faire, l'empreinte totale a été calculée et Village Monde a doublé le montant remis à notre partenaire Eco-Bénin dans le projet Mangroves économie afin de contribuer à la plantation de mangrove, mais également à la protection et la valorisation des écosystèmes fragiles et indispensables à la captation du carbone en plus de favoriser un développement durable des communautés locales.



5 À 7 DANS LE CADRE DES JOURNÉES QUÉBÉCOISES DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE (JQSI)

La Korriganne, le 30 novembre 2021

Les Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI) se déroulent aux quatre coins du Québec tout le mois de novembre grâce à l'AQOCI, au Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et à la coordination du CÉSIQ pour la programmation offerte dans la grande région de Québec. La thématique de cette année était « Transformons le monde ... dès maintenant ». Village Monde a donc désiré participer à ce mois thématique pour sensibiliser le public québécois au voyage durable et à l'impact sur les communautés locales et les voyageurs. L'organisation a donc tenu un événement dans une micro-brasserie de la basse-ville de Québec pour échanger sur ce mode de voyage, source de partage, de rencontres et d'opportunités pour les populations locales. Ce fut un espace intéressant pour aborder la coconstruisons d'un monde d'égalité, de justice, de liberté, de solidarité et de paix grâce à la démocratisation d'un tourisme à impacts positifs sur les personnes et les écosystèmes que nous visitons. Nous en avons également profité pour informer les participants des différents programmes d'exploration disponibles et opportunités d'implication auprès de l'organisation.

L'événement a été repartagé par divers partenaires et a également eu une mention sur le site Quoi faire à Québec. Il y a eu 20 participants, dont 14 étaient des personnes qui participaient à une activité de Village Monde pour la première fois.



Le Tourisme Durable
Une empreinte positive pour les populations locales et les voyageurs
Modifié le lundi 29 novembre 2021

MARDI, 30 NOV. 2021 18H00 GRATUIT

BRASSERIE ARTISANALE KORRIGANE

TERMINÉ CONFIRMÉ

Qu'est-ce que le voyage durable ? Quel est son impact sur les communautés locales ? Village Monde vous invite à le découvrir au travers de ses projets internationaux et de ses programmes d'explorations. Venez échanger sur ce mode de voyage, source de partage, de rencontres et d'opportunités pour les populations locales.

Dans le cadre des Journées Québécoises de la Solidarité Internationale, nous souhaitons participer au bal de ces événements inspirants par une rencontre avec vous, jeunes voyageurs de demain. Co-construisons un monde d'égalité, de justice, de liberté, de solidarité et de paix grâce à la démocratisation d'un tourisme à impacts positifs sur les personnes et les écosystèmes que nous visitons. Venez découvrir le potentiel du tourisme durable et comment Village Monde et ses projets internationaux y participent. Nous échangerons sur les bénéfices qu'engendre le voyage alternatif : pour les populations locales et le voyageur. Rejoignez notre communauté de voyageurs conscients et devenez un explorateur solidaire



LANCEMENT DU FACEBOOK ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

2021 a également vu le lancement de la page Facebook de Village Monde et la mise sur pied d'une stratégie de communications permettant de faire rayonner nos actions et événements de sensibilisation, nos partenaires ainsi que des thématiques qui nous tiennent à cœur telle que le tourisme durable, l'impact des voyageurs, la francophonie et bien plus!

Village Monde
Publié par Shirley Thomas · 15 décembre 2021 ·

📌 **Projet Ontario-Québec : collaboration pour la mise en valeur d'un tourisme francophone durable et responsable #InfoFranco**

À travers notre projet d'échange entre des explorateurs québécois et des explorateurs ontariens francophones ou francophiles, nous valorisons la francophonie canadienne !
👉 Saviez-vous que ?
👉 ... Voir plus

+ de 7 millions de Canadiens ont comme première langue le français.

▶ 0:09 / 0:25

134 Personnes touchées 12 Interactions [Booster la publication](#)

Village Monde
Publié par Shirley Thomas · 7 décembre 2021 ·

📌 **Projet Madagascar : Le tourisme durable au service de l'autonomisation des femmes et des jeunes en zones rurales à Madagascar. #localfirst**

👉 Notre directrice, Tanya Lécuyer, a participé, aux côtés de MATOR (Madagascar Tourisme Rural) à Antananarivo, à une semaine de formation portant sur la gestion associative, le micro-entrepreneuriat, le tourisme durable et tout un volet d'éducation environnementale. ♻️

👉 Elle a aussi eu la chance de découvrir l'éco-village Tsaratanana pour un partage de bonnes pratiques ! L'expédition visant aussi à faire l'évaluation du projet et capitaliser sur les leçons apprises pour mieux préparer la suite en 2022. 🍌

👉 Que de rencontres inspirantes avec des participant(e)s motivé(e)s venant des régions de Diana, Sofia et Boeny-Aranta dans le Nord-Ouest de l'île.

👉 Merci à nos partenaires Madagascar Tourisme Rural, Mahay Expédition, Voyages Responsables à Madagascar.

Avec l'appui de la Représentation de l'OIF - océan Indien & Institut de la Francophonie pour le développement durable - IFDD. 🍌

REFONTE DU SITE WEB



La nécessité est apparue de mettre à jour le site web de l'organisation afin de mieux illustrer nos axes stratégiques 2022-2025 et de définir de nouvelles caractéristiques qui verront le jour en 2022. Par exemple, une nouveauté est la place publique qui permettra d'accorder de la visibilité à des petits projets nécessitant des bénévoles et/ou du financement et à des volontaires de rechercher des projets auxquels participer. Une autre nouveauté est la section dédiée au calcul et à la compensation de l'empreinte carbone des voyageurs. Le travail d'identification des besoins, de proposition de maquettes et de charte graphique a été réalisée grâce à la contribution d'une jeune participante par le biais du programme Service civique français. Une agence web a été choisie pour la refonte et le nouveau site devrait voir le jour à l'automne 2022.

EN GUISE DE CONCLUSION

Bien que complexe et affectée par le contexte sanitaire qui n'a fait qu'exacerber les inégalités socio-économiques mondiales préexistantes, l'année 2021 aura été une source d'apprentissages, d'actions multiples et de nouvelles opportunités pour déployer des stratégies qui permettront de cheminer vers nos objectifs et notre vision organisationnelle et de créer un monde plus juste, inclusif, durable. C'est donc confiants que nous tournons la page sur cette année.



Ensemble, au coeur du voyage



Fondation Village Monde

4187 Côte de Cap Rouge
G1Y 1W7 Québec, Canada
Tél : + 1 418 317-6466

Village Monde France

35 chemin des orchidées
38650 Treffort, France

info@villagemonde.com
www.villagemonde.com