



Juntos por el turismo sostenible




EL PODER DEL GRUPO

Hay un dicho que dice lo siguiente: “Solo llegas más rápido, y en equipo, más lejos”. Asociarse con otros a veces puede ser complicado o parece difícil, pero cuando se hace bien genera resultados inimaginables. Existen varias formas de convenios que puedes realizar como empresario para impulsar tu proyecto turístico.

APOYO DE LOS VIAJEROS

El viajero es un promotor gracias a su influencia y su red de contactos. Lo que publicará en Internet y en las redes sociales (fotos, recomendaciones, comentarios...) tendrán un impacto fuerte para tu empresa. Por eso, es importante tener una buena relación con tus clientes y ofrecerles un buen servicio para que la reputación de tu empresa en línea sea buena.




Para asociarte con los viajeros, puedes:

-  Involucrarlos en el éxito de las actividades turísticas a través de la sensibilización.
-  Tener una estrategia de fidelización de la clientela para que vuelvan cada cierto tiempo.
-  Ofrecer incentivos para que dejen comentarios en línea o llenen tu encuesta de satisfacción.

ASOCIATIVIDAD EN EL PUEBLO

Aunque tienes muchas ganas de desarrollar el turismo responsable en tu comunidad, es importante primero asociarte con tus vecinos y verificar sus intereses respecto a esta actividad económica. Si trabajan mano a mano, los resultados serán mucho mejores y sostenibles. Sin comunicación y transparencia con la comunidad, tus esfuerzos no se podrán concretar en beneficios sostenibles.

Para asociarte con la comunidad, puedes:

-  Desarrollar un circuito turístico que incluya las actividades de tus socios.
-  Ofrecerles varios tipos de empleos (alojamiento, comida, actividad, guiado).
-  Incluir los emprendimientos locales en tu oferta (restaurantes, cooperativas, asociaciones, etc.).



RED DE EMPRESAS RESPONSABLES

Conectarse con otros emprendimientos responsables permite una referencia mutua de clientes, así como una oferta generada que es diferente de la oferta tradicional. Por ejemplo, si el viajero ya está buscando dónde alojarse de manera alternativa, tener una red de alojamientos con un pensamiento similar le va a generar confianza y va a facilitar la promoción de cada hospedaje.

Para asociarte con las empresas, puedes:

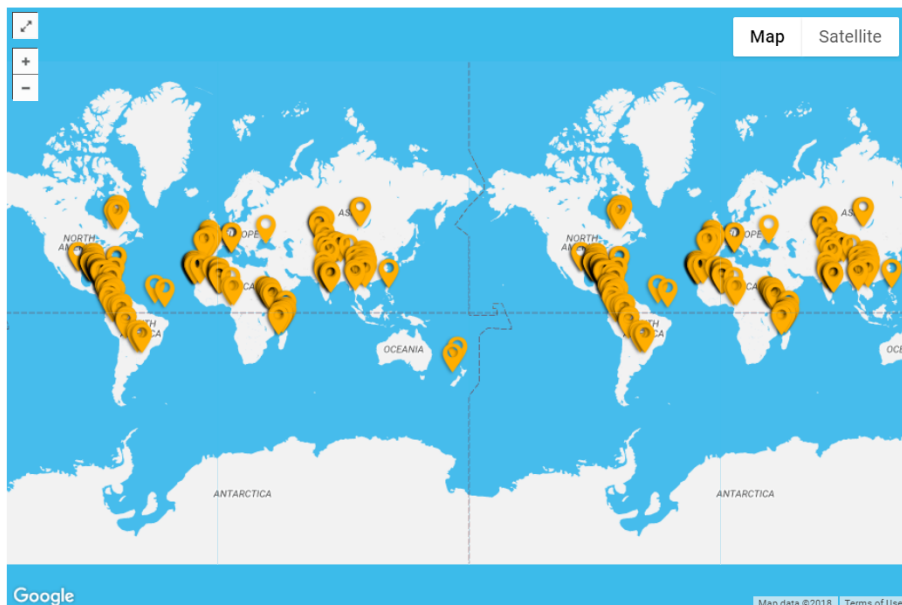
- 🏠 Ofrecer descuentos en las empresas que pertenecen a la misma red.
- 🏠 Promover tu empresa en plataformas que comparten tu misma visión del turismo responsable.
- 🏠 Desarrollar materiales promocionales que identifica a tus socios y sus contactos para referencias.

[VAOLO.COM](https://www.vaolo.com)

Iniciada en noviembre del 2017, VAOLO es una plataforma colaborativa que permite a los viajeros ir más allá de los viajes y vivir experiencias únicas y positivas en todo el mundo. Permite a los viajeros descubrir y reservar en línea en destinos que tienen un impacto positivo en las comunidades anfitrionas. VAOLO le permite vivir experiencias auténticas y en el corazón de los humanos para descubrir el mundo de manera diferente. Cuenta con casi 250 alojamientos distribuidos en 30 países que son publicados en la plataforma.

Más allá del viaje

Un viaje al corazón del humano con impacto positivo



VAOLO apoya iniciativas de turismo sostenible en todo el mundo conectándolas directamente con una amplia red de viajeros. Esta plataforma representa una verdadera herramienta precursora y una referencia en turismo sostenible y economía colaborativa. VAOLO es una plataforma desarrollada por Village Monde, una organización internacional de innovación social fundada en 2010. La misión de VILLAGE MONDE es fomentar el desarrollo de una red de turismo sostenible fuera de los caminos trillados para el beneficio de las comunidades y el placer de los viajeros. Las ventajas de la plataforma para tu hospedaje son las siguientes:

- 🏠 Reservas directas en el alojamiento del pueblo.
- 🏠 Presencia activa en las redes sociales para la promoción del alojamiento y del turismo sostenible.
- 🏠 Acceso más fácil para que los viajeros puedan proponer nuevos destinos.
- 🏠 Se está desarrollando una aplicación móvil que facilitará la vinculación de alojamientos y viajeros, y podrá reducir la brecha digital en los países en desarrollo.

¿Quieres tener más ideas sobre actividades turísticas responsables y sostenibles? Visita www.villagemonde.com/amiwasi y encontrarás videos y documentos de capacitación para mejorar tus prácticas.

¡EMPIEZA A CAMBIAR EL MUNDO DESDE HOY, UN PASO A LA VEZ!

uniterra
UN PROGRAMA CECI & SUMC



El programa Uniterra recibe el apoyo financiero del Gobierno de Canadá, por intermedio del Ministerio de Asuntos Mundiales de Canadá.



Global Affairs
Canada Affaires mondiales
Canada

 *Village
Monde*

 *voyages*
phima
Expériences et rencontres au nord du Pérou

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
TARAPOTO

