



Ensemble pour le tourisme durable

QUALITÉ ET AUTHENTICITÉ DE L'HÉBERGEMENT

Quelle que soit sa destination, le voyageur cherche toujours un espace sécuritaire pour passer la nuit. Tu peux lui offrir divers types d'hébergement pour que son séjour soit confortable. Pour cela, tu dois respecter certains éléments clés. Si tu ne peux pas répondre à ces exigences, le plus important est d'en informer ton client pour qu'il puisse s'y préparer. Également, nous t'invitons à prendre connaissance des quatre catégories offrant la [certification Village Monde](#), laquelle te permet de qualifier ton hébergement de « responsable ».

ÉLÉMENTS CLÉS POUR UN SÉJOUR CONFORTABLE

- 🏠 Espace tranquille et relaxant.
- 🏠 Moyens d'accès sécuritaires et fiables.
- 🏠 Facilité d'échange avec les gens locaux.
- 🏠 Gestion écologique et propre des déchets.
- 🏠 Accès facile aux services (hôpital, marché, etc.)
- 🏠 Nourriture et eau disponibles pour les voyageurs.
- 🏠 Prix juste selon la qualité et le niveau de confort offert.
- 🏠 Mesures de sécurité (extincteur, plan d'évacuation, etc.)
- 🏠 Chambre, équipements sanitaires et cuisine propres et sécuritaires.
- 🏠 Dispositifs de sécurité (portes avec serrure, service de surveillance).
- 🏠 Architecture et décoration représentatives de la région et de son patrimoine.
- 🏠 Services de transport, de restauration et de guidage de qualité qui inspirent la confiance.
- 🏠 Disponibilité de l'énergie électrique et options de communication (internet, téléphone, Wi-Fi, 3G).
- 🏠 Commodités essentielles : lit ou matelas, latrines ou toilette, toit et moustiquaire s'il y a des insectes.
- 🏠 Température confortable dans la chambre (système de ventilation, de chauffage ou draps additionnels).



CHEZ L'HABITANT

L'hébergement est dans la maison d'une famille locale. Le niveau de confort varie beaucoup, il dépend du pays et de la zone visitée. À la différence d'un hôtel, les clients veulent vivre avec la famille, manger ensemble.

CLIENTÈLE POTENTIELLE : Voyageurs indépendants, « backpackers », aventuriers, couples. Ils recherchent une expérience typique d'hébergement et veulent être reçus directement dans une famille locale et partager son style de vie.

EXEMPLE: [CHEUNG KOK, CAMBODGE](#)



HÉBERGEMENT RUSTIQUE

Infrastructure typique et plus modeste, avec absence possible de certains services, mais offrant l'essentiel. Il consiste généralement à « camper sous un toit ».

CLIENTÈLE POTENTIELLE : « Backpackers », aventuriers, campeurs habitués. Ils cherchent des expériences en immersion complète pour « vivre comme un local » sans attentes et ainsi accéder à des lieux moins visités.

EXEMPLE: [TANONGOU, BÉNIN](#)



HÉBERGEMENT RURAL

Offre des installations de base, mais confortables, équivalentes ou légèrement supérieures aux normes locales (électricité, eau, etc.). L'hébergement est situé en zone rurale ou en territoire isolé.

CLIENTÈLE POTENTIELLE : Voyageurs indépendants, familles avec enfants semi-indépendants, « backpackers ». Ils cherchent des lieux et des expériences typiques en dehors du tourisme de masse, avec des hébergements qui offrent un juste milieu entre le style de vie local et un niveau de confort nécessaire pour vivre un séjour agréable.

EXEMPLE: [CASA DE LA LUNA, URUGUAY](#)



HÉBERGEMENT CONFORT

Possède une infrastructure avec un niveau de confort supérieur, similaire à un hébergement dans un hôtel. Les installations sont équipées, avec des standards généralement supérieurs au style de vie local.

CLIENTÈLE POTENTIELLE : Voyageurs qui désirent sortir des zones touristiques pour découvrir de nouveaux lieux et contribuer à l'économie locale sans compromettre son niveau de confort dans la sélection de l'hébergement.

EXEMPLE: [SUMAJ LAGOON LODGE, PÉROU](#)



Tu veux plus d'idées pour des activités touristiques responsables et durables? Visite le www.villagemonde.com/amiwasi et tu y trouveras des vidéos et documents de formation pour améliorer tes pratiques.

COMMENCE DÈS AUJOURD'HUI À CHANGER LE MONDE, UNE ÉTAPE À LA FOIS!

